

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Heineken Silver – “Silver Nights by Heineken® Silver”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **Heineken Silver – “Silver Nights by Heineken® Silver”** denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® Silver este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

PETAL PROMOTION S.R.L., avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/640/17.05.2010, Cod de Inregistrare Fiscala RO 26937609,

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

(i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heinekenromania.ro.

(ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 07 iulie 2023, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heinekenromania.ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heinekenromania.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania **Heineken Silver – “Silver Nights by Heineken® Silver”** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada dintre data de **07 iulie 2023 – 30 septembrie 2023**.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, Participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heinekenromania.ro.

3.3. Campania Promotionala se desfasoara exclusiv in **7** locatii participante HoReCa, din Romania, care comercializeaza produsele marca Heineken® Silver (**“Locații Participante”**) pe durata programului fiecarei locații (**“Orarul de Activare”**); lista completa a Locatiilor Participante, Orarul si Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr. /2 (**“Locatiile Participante. Program”**). Toate Locatiile Participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

3.4. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a marcii Heineken® Silver nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 07 iulie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie vor fi denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionala, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

Art. 5. Premiile Campaniei:

5.1. Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil si sunt prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament. In campanie se vor acorda un numar determinat de **16,038** de premii instant constand in **15,000 de Sticla bere Heineken Silver 330ml/400ml** si **1,038** de premii instand constand in **200 x Ochelari de soare Heineken®**, **210 x Casti**, **130 x Ghiozdan Heineken®**, **178 x Sticla de apa Heineken®**, **230 x Palarie de soare Heineken®** si **90 x Hanorac inscriptionat Heineken®** cu o valoare comerciala totala de **173,184** Lei fara TVA conform informatiilor mentionate in tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Premii	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu (lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1.	Ochelari de soare Heineken®	200	21	4.200.00 -
2.	Casti	210	162.1	34,041.00 -
3.	Ghiozdan Heineken®	130	216	28,020.00 -
4.	Sticla de apa Heineken®	178	55	9,790.00 -
5.	Palarie de soare Heineken®	230	37.3	8,579.00-
6.	Hanorac inscriptionat Heineken®	90	65.6	5,904.00-
7.	Sticla bere Heineken Silver 330ml/400ml	15,000	5.51	82,650.00-

5.2. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

5.3. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

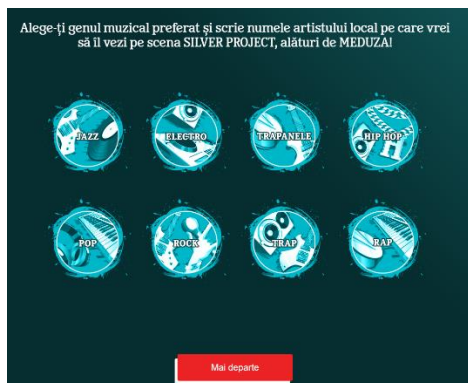
5.4. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 septembrie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante, in cadrul Orarului de Activare, vor putea sa castige unul dintre premiile oferite in Campanie astfel:

- ✓ Consumatorii prezenti la evenimentele "Silver Nights by Heineken Silver" desfasurate in cadrul Locatiilor selectate din HoReCa, vor primi la intrare un jeton de la Hostess;
- ✓ In baza jetonului, Consumatorul poate merge la barul locatiei si si va primi in schimb o sticla de Heineken Silver 330ml/400ml (in baza stocului disponibil in locatie);
- ✓ De asemenea, Consumatorii abordati de Hostessa vor fi invitati sa voteze genurile de muzica favorite, artistii, pe o tableta pe <https://www.heinekenclub.ro/music/voteaza/>:

(i) selecteze genul de muzica preferat;



(ii) introduce numele artistului preferat din genul respectiv, ales anterior;



(iii) completeze datele de contact:

- ✓ Nume;
- ✓ Prenume;
- ✓ Numar de telefon;
- ✓ Email.

(iv) bifeze cele 3 check box-uri de sub formular:

*Am luat la cunostinta modul de prelucrare a datelor cu caracter personal

*Am luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici.

*Sunt de acord sa primesc mesaje comerciale de la Heineken® cu ultimele noutăți și informații despre campania "Re-fresh your Music".

(v) apese butonul „Voteaza!”

- ✓ Dupa ce acestia voteaza si fac inscrierea pe <https://www.heinekenclub.ro/music/voteaza/> vor primi instant un premiu de la Hostessa. Premiile sunt acordate in limita stocului disponibil pe care il detine Hostessa in locatia respectiva.

6.2. In cadrul acestei Campanii, Consumatorii pot castiga 1 (unu) singur premiu constand in Ochelari de soare Heineken® sau Casti sau Ghiozdan Heineken® sau Sticla de apa Heineken® sau Palarie de soare Heineken® sau Hanorac inscriptionat Heineken® pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

Art.7. Conditii de validare

7.1. Pentru ca un Participant sa fie declarat Castigator al unuia dintre cele 1,038 premii, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa indeplineasca pasii prezentati la art. 6.

7.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate (varsta), intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

7.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

7.4. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, nu se vor aloca toate premiile Campaniei, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

Art. 8. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken Silver – “Silver Nights by Heineken® Silver”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

PETAL PROMOTION S.R.L., avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/640/17.05.2010, Cod de Inregistrare Fiscala RO 26937609,

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1,

Bucuresti 013714, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele se colecteaza de reprezentantii prezenti in locatie de promovare PETAL
- Datele cu caracter personal colectate a participantilor in Campanie (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie. Datele sunt stocate de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de e-mail.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenmusic@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire

la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participanti. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.
- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:
 - constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participantilor care se vor inscrie in Campanie;
 - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.
- **PETAL PROMOTION S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:
 - acceseaza platforma pe care se vor inscrie si pe care vor vota Participantii in scopul acordarii premiilor in Locatiile Participante;
 - inmaneaza premiile Participantilor declarati Castigatori.
- **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | Locatii participante si program de activare

Oras	Locatie	Ora	Perioada
Bucuresti	Monteoru	22:00-02:00	Vineri
Cluj-Napoca	GAP	23:00-02:00	
Constanta	Lujo	21:30-24:00	
Galati	Waves Club	23:30-02:30	
Iasi	Tiki Nights	23:30-02:00	
Timisoara	Like Pub	22:30-02:00	
Craiova	Summer Dine	22:30-01:00	

ANEXA 3 | Premiile Campaniei



* Imaginile sunt cu titlu de prezentare si se acorda in limita stocului disponibil